



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



## Investește în oameni !

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial  
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013**

Axa prioritară: 2. „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție: 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „Practică azi pentru a deveni managerul de mâine!”

POSDRU/161/2.1/G/137080

Beneficiar: Academia de Studii Economice din București

# CE CITEȘTE UN CEO?

P2

SC GRUPUL DE CONSULTANȚĂ PENTRU DEZVOLTARE

DCG



Structural Consulting™ Group



fonduri-structurale.ro proiecte-structurale.ro

INFORMAȚIE ÎN SPRIJINUL IDEII TALE!



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2014  
**Investește în oameni! – POSDRU/161/2.1/G/137080**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSURU



În zilele noastre informația este abundentă, iar de cele mai multe ori trebuie să realizăm o triere a acesteia tocmai pentru a ajunge la sursele de informare cu adevărat relevante.

Am realizat mai jos un top al site-urilor pe care un manager sau viitor manager trebuie să le aibă în vedere:

1. Website-ul companiei în care este angajat;
2. Website-urile firmelor concurente: informațiile despre concurenți sunt esențiale în stabilirea strategiei;
3. Website-urile clienților (dacă este cazul): este dificil să interacționezi cu clienții tăi dacă nu-i cunoști și nu-i înțelegi;
4. Foreign Affairs: la ora actuală, chiar și cele mai mici companii trebuie să gândească global, chiar dacă ele sunt nevoite să acționeze local, iar publicația și platforma online a celor de la Foreign Affairs este o sursă esențială de informații de acest fel (politică externă, securitate internațională);
5. Psychology Today: este una dintre cele mai creative publicații atunci când vine de psihicul uman. Managerii sunt oameni care interacționează constant, iar cunoașterea psihicului uman este un element esențial pentru facilitarea acestui proces.
6. Mashable: este un site cu 20 de milioane de vizitatori unici. Această platformă este locul esențial pentru știri și informații de ultimă oră.
7. TheBuildNetwork: este o publicație relativ nouă care oferă informații într-un format unic și creativ despre leadership și teambuilding.
8. Twitter: toate brand-urile mari și mici sunt reprezentate pe această platformă social media. Twitter-ul este un loc de interacțiune și de diseminare a informației cu rapiditate.



Structural Consulting™ Group



fonduri-structurale.ro proiecte-structurale.ro

INFORMAȚIE ÎN SPRIJINUL IDEII TALE!





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



9. TED: este platforma online care oferă răspunsuri la întrebări cheie precum: Ce urmează să se întâmple? Care sunt subiectele și discuțiile cheie existente la ora actuală la nivel global? Ce trend-urii există și cum se manifestă ele?
10. LinkedIn: este cea mai mare rețea profesională din lume, altfel spus „motorul cel mai mare de talente” așa cum este descris prin cuvintele revistei Forbes.
11. Forbes: este o publicație și o platformă online care oferă informații și editoriale bogate și solide din punct de vedere al valorii pe care o aduc cititorilor;
12. CEO.com: este un site care oferă informații agregate pentru toți cei care dețin asemenea poziții, însă este o sursă utilă de informații și pentru cei care aspiră la o asemenea poziție.
13. Chief Executive Magazine: este o revistă realizată special pentru manageri. Ea oferă informații despre industrii și trend-uri existent în piață.
14. Wall Street Journal: ziarul rămâne în continuare sursa standard în ceea ce privește știri financiare și comentarii pertinente despre evoluția piețelor globale.
15. The Economist: revista este un „compendiu” global care oferă informații despre politică, afaceri, educație și inovație.
16. Corporate Executive Board: platforma oferă servicii de cercetare și intelligence pentru cei înregistrați.
17. Forester: este una dintre cele mai cunoscute firme la nivel global atunci când vine vorba de cercetarea de piață.
18. YouTube: este al doilea motor de căutare al planetei după Google. Este o sursă esențială de informații și video-uri. Se estimează că utilizatorii platformei vizualizează peste 4 miliarde de ore în fiecare lună.
19. Strategy&Business: Acest site este o sursă esențială de informații, în special studii de caz pe diferite industrii/sectoare de activitate.



Structural Consulting™ Group



fonduri-structurale.ro proiecte-structurale.ro

INFORMAȚIE ÎN SPRIJINUL IDEII TALEI





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



20. Harvard Business Review: publicație de prestigiu care oferă comentarii și perspective de management esențiale lumii alerte în care trăim.

Pentru mai multe detalii, te așteptăm pe site-ul proiectului [www.viitor-manager.ase.ro](http://www.viitor-manager.ase.ro).

Alexandru Drăgoi

Expert informare-promovare Proiect POSDRU/161/2.1/G/137080

Structural Consulting™ Group – Partener 2

Aprobat,

Dobrea Razvan Catalin,

Manager proiect

Academia de Studii Economice din Bucuresti - Beneficiar



Structural Consulting™ Group



fonduri-structurale.ro proiecte-structurale.ro

INFORMAȚIE ÎN SPRIJINUL IDEII TALE!



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2014  
**Investește în oameni! – POSDRU/161/2.1/G/137080**